

## New Business

# Bedrijfstypes binnen de horeca

OP BASIS VAN DE HOOFDFUNCTIE VAN JOUW BEDRIJF WORD JE ALS BEDRIJFSTYPE ONDERVERDEELD BIJ DE DRANK- OF EETGELEGENHEDEN. HIERONDER VIND JE ENKELE VOORBEELDEN VAN DE MEEST VOORKOMENDE SUBCATEGORIEËN.

## DRANKGELEGENHEDEN

### **Volkscafé**

#### Sfeer

Huiselijk, authentiek

#### Kenmerken

- Gezellige drukte
- In een dorp
- Goed om bij te praten
- Ook druk overdag en doordeweeks
- Meestal geen eten
- Klanten blijven gemakkelijk hangen
- Met biljart, darts of gokkast
- Lager prijsniveau
- Persoonlijkheid van de eigenaar staat centraal
- Sobere en eenvoudige inrichting
- Soms gevestigd in een woonhuis
- Vaste klanten
- Kleinschalig
- Radiomuziek op de achtergrond

## **Bruin café**

### Sfeer

Warm, donker

### Kenmerken

- Houten stoelen en tafels
- Donker en warm interieur
- Ideaal om te borrelen
- Goed getraind personeel
- Breed assortiment
- Snacks, lunch en diner
- Toegankelijke muziek
- Bar midden in de ruimte als centraal punt
- Gebruik historische bouwmaterialen voor nostalgische sfeer

## **Speciaalbiercafé**

### Sfeer

Kwaliteit, sfeer

### Kenmerken

- Mekka voor fijnproevers
- Ambassadeurs voor degustatiebieren
- Sfeervolle ambiance
- Traditioneel bruine entourage
- Vakkundig en gastvrij personeel
- Voor alle avonden
- Veel zitplaatsen
- Authentieke bierreclames aan de muur
- Muziek van ondergeschikt belang
- Bieden vaak passende snacks en/of gerechten
- Veel aandacht aan de presentatie van bier

## **Irish pub**

### Sfeer

Anoniem

### Kenmerken

- Levendige ambassade van Ierse producten, sfeer en gastvrijheid
- Sport op tv
- Ondernemer en (gedeelte) personeel komt vaak uit Ierland
- Groot aanbod bier en whisky
- Luidruchtig
- Donker interieur met veel hout
- Buitenlandse gasten

## **Studentencafé**

### Sfeer

Ongedwongen, nonchalant

### Kenmerken

- Doordeweeks
- Lager prijsniveau
- Alle soorten muziek
- Beperkt aanbod dranken
- Studenten
- In het centrum van de stad
- Basic inrichting
- Groepen
- Veel activiteiten
- Affiches

## **Theatercafé**

### Sfeer

Cultureel

### Kenmerken

- Horecafaciliteit bij een schouwburg, concertzaal, theater of filmhuis
- Piekmomenten rond voorstellingen
- Zeer divers publiek
- Interieur afhankelijk van de programmering
- Grote bar als middelpunt
- Focus op kwaliteit

## **Muziekcafé**

### Sfeer

Alternatief, gezellig

### Kenmerken

- Bepaalde muziekstijl (Jazz/Rock/Blues/...)
- Robuust en donker interieur
- Geen eten
- Vaak live muziek
- Affiches
- Harde muziek
- Selectief publiek

## **Salsabar**

### Sfeer

Sensueel, dynamisch

### Kenmerken

- Dansen
- Hoger prijsniveau
- Speciale dranken, bijvoorbeeld cocktails
- Druk
- Kleinschalig
- Salsamuziek
- Zuidelijke inrichting
- Specifieke doelgroep
- Totaalbeleving

## **Partycafé**

### Sfeer

Uitgelaten

### Kenmerken

- Focus op het weekend
- Alleen 's avonds open
- Harde muziek
- Zingen en dansen
- Midden in een uitgaanscentrum
- Disco verlichting
- Veel hang- en staplaatsen
- Focus op alcoholische dranken
- Voor groepen
- Apart podium
- Vlot en jong personeel
- Lange bar met krukken
- Veel reclame aan de buitenkant
- Druk
- Uitgelaten en losse sfeer
- Kleurrijk
- Jong publiek

## Loungebar

### Sfeer

Trendy, place-to-be

### Kenmerken

- Design
- Minimalistisch interieur
- Hoger prijsniveau
- In het centrum van grote steden
- Hip personeel
- Alleen 's avonds open
- Arrogante sfeer
- Mensen die gezien willen worden
- Vluchtig
- Speciale dranken, bijvoorbeeld flesbier en cocktails
- Hip fingerfood (o.a. tapas, sushi)
- Loungehoek
- Hoge tafels met barkrukken
- Flatscreen met narrowcasting

## Club

### Sfeer

Dynamisch, jong

### Kenmerken

- Gericht op (kijken naar) dansen
- Optredens van DJ's
- Harde muziek
- Donker
- Alleen 's avonds in het weekend open
- Grote bar met veel staplaatsen
- Kan zowel kleinschalig (danscafé) als grootschalig (uitgaanscentrum met meerdere zalen) zijn
- Veel jongeren, ook achter de bar
- Professionele website met agenda, photo gallery en gastenboek
- Interieur kan zowel industrieel als weelderig zijn
- Dansvloer als middelpunt

# EETGELEGENHEDEN

## **Brasserie**

### Sfeer

Gezellig, laagdrempelig

### Kenmerken

- Royale ruimte met volop zitplaatsen
- Rustige muziek
- Zowel overdag als 's avonds
- Snelle bediening
- Veel mensen
- Drukke en gezellige sfeer
- Niet reserveren
- Kindvriendelijk
- Geen verfijnde keuken
- Op een locatie waar een grote stroom is aan toeristen, zakelui en winkelend publiek
- Lager prijsniveau
- Alle soorten klanten

## **Landspecifiek restaurant**

### Sfeer

Exotisch

### Kenmerken

- Specifieke gerechten (Spaans/Italiaans/Chinees/...)
- Snelle bediening
- Gemoedelijk en gezellig
- Alleen 's avonds open
- Landspecifieke inrichting
- Gericht op families

## **Luxe restaurant**

### Sfeer

Culinair, stijlvol

### Kenmerken

- Goede keuken
- Groot aanbod wijnen
- Formele bediening
- Etiquette
- Hoger prijsniveau
- Kan overal liggen
- Goed opgeleid personeel

- Eigen parkeerplaats
- Stijlvolle inrichting
- Uitleg bij gerechten
- Kwaliteitsingrediënten
- Alleen 's avonds open
- Intieme sfeer
- Beperkte doelgroep
- Elegant
- Hogere sociale klasse
- Zakenrelaties

### **Biologisch restaurant**

#### Sfeer

Sober

#### Kenmerken

- Gezond
- Verse ingrediënten (soms met kwaliteitslabel)
- Veel groenten
- Kleinschalig
- Eenvoudige inrichting
- Hoger prijsniveau
- Beperkte doelgroep

### **Fastfood restaurant**

#### Sfeer

Jong, dynamisch

#### Kenmerken

- Veel snacks
- Snelle bediening
- Basic inrichting
- Centrale ligging
- Veel promotie
- Gericht op kinderen
- Commercieel
- Breed publiek
- Jonge mensen

## **Trendy restaurant**

### Sfeer

Modern, place-to-be

### Kenmerken

- Grote steden
- Moderne achtergrondmuziek
- Rustige sfeer
- Trendy inrichting
- Formele bediening
- Goede keuken
- Beperkte doelgroep
- Hoger prijsniveau

## **Tapasbar**

### Sfeer

Intiem, gezellig

### Kenmerken

- Kleine gerechten
- Veel keuze
- Intiem
- Eten delen
- Snelle bediening
- Centraal gelegen

Bron: Guidea





New Business

## Types d'entreprises au sein du secteur horeca

SUR BASE DE LA FONCTION PRINCIPALE DE VOTRE ENTREPRISE, VOUS ÊTES CLASSÉ DANS UN TYPE D'ENTREPRISE, À SAVOIR DÉBITS DE BOISSONS OU RESTAURANTS & BRASSERIES. VOUS TROUVEREZ CI-DESSOUS QUELQUES EXEMPLES DES SOUS-CATÉGORIES LES PLUS COURANTES.

### DÉBITS DE BOISSONS

#### Café populaire

##### Ambiance

Familiale, authentique

##### Caractéristiques

- Bonne ambiance avec pas mal de monde
- Dans un village
- Bien pour discuter
- Aussi du monde en journée et toute la semaine
- Généralement pas de nourriture
- Les clients restent facilement traîner
- Présence de billard, fléchettes ou machine à sous
- Niveau de prix bas
- La personnalité de l'exploitant est primordiale
- Aménagement sobre et simple
- Parfois établi dans une maison d'habitation
- Clients fidèles
- Petite échelle
- Musique de la radio en fond sonore

## **Café brun**

### Ambiance

Chaleureuse, tamisée

### Caractéristiques

- Tables et chaises en bois
- Intérieur tamisé et chaleureux
- Idéal pour boire des alcools forts
- Personnel bien formé
- Vaste assortiment
- Snacks, repas du midi et du soir
- Musique accessible
- Bar au milieu de l'espace, comme élément central
- Utilisation de matériaux de construction historiques pour une atmosphère nostalgique

## **Café de bières spéciales**

### Ambiance

Qualité, atmosphère

### Caractéristiques

- La Mecque des fins connaisseurs
- Ambassadeurs des bières de dégustation
- Bonne ambiance
- Cadre brun traditionnel
- Personnel compétent et accueillant
- Pour tous les soirs
- Beaucoup de places assises
- Publicités authentiques de bières aux murs
- Musique d'importance secondaire
- Proposent souvent des snacks et/ou plats adaptés
- Grand soin apporté à la présentation de la bière

## **Irish pub**

### Ambiance

Anonyme

### Caractéristiques

- Ambassade vivante des produits, de l'ambiance et de l'hospitalité irlandais
- Sport à la tv
- L'entrepreneur et le (une partie du) personnel vient souvent d'Irlande
- Grand choix de bières et whiskys
- Bruyant
- Intérieur tamisé avec beaucoup de bois
- Clients étrangers

## **Café d'étudiants**

### Ambiance

Détendue, nonchalante

### Caractéristiques

- Toute la semaine
- Niveau de prix bas
- Toutes sortes de musique
- Offre de boissons limitée
- Étudiants
- En centre-ville
- Aménagement basique
- Groupes
- Beaucoup d'activités
- Affiches

## **Café culturel**

### Ambiance

Culturelle

### Caractéristiques

- Infrastructure horeca d'un théâtre, d'une salle de concert ou d'un cinéma
- Pics aux moments des représentations
- Public très diversifié
- Intérieur dépendant de la programmation
- Grand bar comme élément central
- Accent sur la qualité

## **Café musical**

### Ambiance

Alternative, chaleureuse

### Caractéristiques

- Style de musique déterminé (Jazz/Rock/Blues/...)
- Intérieur robuste et tamisé
- Pas de nourriture
- Souvent de la musique live
- Affiches
- Musique forte
- Public sélectif

## **Bar salsa**

### Ambiance

Sensuelle, dynamique

### Caractéristiques

- Danse
- Niveau de prix élevé
- Boissons spéciales, par exemple des cocktails
- Beaucoup de monde
- Petite échelle
- Musique salsa
- Aménagement méridional
- Groupe cible spécifique
- Expérience totale

## **Café festif**

### Ambiance

Survoltée

### Caractéristiques

- Axé sur le week-end
- Ouvert uniquement le soir
- Musique forte
- Chant et danse
- Au milieu d'un quartier de sorties
- Éclairage disco
- Beaucoup de places debout
- Axé sur les boissons alcoolisées
- Pour les groupes
- Podium distinct
- Personnel jeune et rapide
- Long bar avec tabourets
- Beaucoup de publicités à l'extérieur
- Beaucoup de monde
- Ambiance survoltée et décomplexée
- Coloré
- Public jeune

## **Bar lounge**

### Ambiance

Tendance, lieu incontournable

### Caractéristiques

- Design
- Intérieur minimaliste
- Niveau de prix élevé
- Au centre d'une grande ville
- Personnel branché
- Ouvert uniquement le soir
- Ambiance prétentieuse
- Des gens qui veulent être vus
- Superficiel
- Boissons spéciales, par exemple bière en bouteille et cocktails
- Fingerfood tendance (par ex. tapas, sushi)
- Coin lounge
- Tables hautes avec tabourets de bar
- Écran plat avec narrowcasting

## **Club**

### Ambiance

Dynamique, jeune

### Caractéristiques

- Axé sur la danse (ou regarder les gens danser)
- Présence de DJ
- Musique forte
- Sombre
- Ouvert uniquement les soirs de week-end
- Grand bar avec beaucoup de places debout
- Peut être aussi bien à petite échelle (café-dancing) qu'à grande échelle (centre de sorties avec plusieurs salles)
- Beaucoup de jeunes, y compris derrière le bar
- Site web professionnel avec agenda, galerie de photos et livre d'or
- L'intérieur peut être industriel ou somptueux
- Piste de danse comme élément central

# RESTAURANTS & BRASSERIES

## **Brasserie**

### Ambiance

Chaleureuse, accessible

### Caractéristiques

- Très grande salle avec beaucoup de places assises
- Musique calme
- En journée comme en soirée
- Service rapide
- Beaucoup de monde
- Bonne ambiance
- Pas de réservation
- Enfants bienvenus
- Pas de cuisine raffinée
- À un endroit où il y a beaucoup de touristes, d'hommes et femmes d'affaires et de personnes faisant du shopping
- Niveau de prix bas
- Toutes sortes de clients

## **Restaurant de cuisine typique d'un pays**

### Ambiance

Exotique

### Caractéristiques

- Plats spécifiques (espagnols/italiens/chinois/...)
- Service rapide
- Bon enfant et chaleureux
- Ouvert uniquement le soir
- Aménagement typique du pays
- Axé sur les familles

## **Restaurant de luxe**

### Ambiance

gastronomique, stylée

### Caractéristiques

- Bonne cuisine
- Vaste assortiment de vins
- Service formel
- Étiquette
- Niveau de prix élevé
- Peut être situé partout

- Personnel bien formé
- A son propre parking
- Aménagement stylé
- Explication sur les plats
- Ingrédients de qualité
- Ouvert uniquement le soir
- Ambiance intime
- Groupe cible restreint
- Élégant
- Classe sociale supérieure
- Relations d'affaires

### **Restaurant biologique**

#### Ambiance

Sobre

#### Caractéristiques

- Sain
- Ingrédients frais (parfois avec label de qualité)
- Beaucoup de légumes
- Petite échelle
- Aménagement simple
- Niveau de prix élevé
- Groupe cible restreint

### **Restaurant fastfood**

#### Ambiance

Jeune, dynamique

#### Caractéristiques

- Beaucoup de snacks
- Service rapide
- Aménagement basique
- Situation centrale
- Beaucoup de promotion
- Axé sur les enfants
- Commercial
- Public large
- Personnes jeunes

## **Restaurant tendance**

### Ambiance

Moderne, lieu incontournable

### Caractéristiques

- Grandes villes
- Musique de fond moderne
- Ambiance calme
- Aménagement tendance
- Service formel
- Bonne cuisine
- Groupe cible restreint
- Niveau de prix élevé

## **Bar à tapas**

### Ambiance

Intime, chaleureuse

### Caractéristiques

- Petits plats
- Beaucoup de choix
- Intime
- Partager la nourriture
- Service rapide
- Situation centrale

Source : Guidea