

## New Business Inspiratietours

**ALS JE EEN NIEUW BEDRIJF WILT BEGINNEN OF HET CONCEPT VAN JE BESTAANDE ZAAK WILT AANPASSEN, KAN EEN INSPIRATIETOUR JE OP VEEL IDEEËN BRENGEN. BEREID JE TOCHT GOED VOOR, DAT SCHEELT TIJD EN TELEURSTELLINGEN.**

- Bepaal wat voor soort bedrijven interessant zijn: omschrijf globaal het concept dat in je hoofd zit.
- Ga op basis van die omschrijving op zoek naar horecazaken die jou kunnen inspireren: via internet, vakbladen en collega's. Zoek in binnen- en buitenland.
- Vraag of zoek ook bij horeca-architecten en interieurontwerpers; zij hebben vaak goede tips voor bijzondere zaken.
- Bepaal vervolgens welke stad of regio je gaat bezoeken. Probeer het gebied overzichtelijk te houden, anders verlies je veel tijd door reizen.
- Stel jezelf voor vertrek aantal doelen voor je tocht: wat wil je zien en op welke aspecten ga je specifiek letten?
- Stippel een route uit langs bedrijven die je perse wilt bezoeken. Zes tot acht is behapbaar op een dag.
- Probeer een logische route te maken, om te voorkomen dat je kriskras door een stad rent. Via Google Maps kun je gemakkelijk een route plannen.
- Bouw je programma niet overvol. Laat ook ruimte voor 'verrassingen' onderweg: zaken die je niet kent, maar wel je nieuwsgierigheid opwekken.
- Bezoek tevoren de websites van de bedrijven die je wilt bekijken. Let op de openingstijden.
- Neem altijd een camera en een notitieblok mee, ter ondersteuning van je geheugen.
- Maak het gezelschap niet te groot: twee tot vier personen is ideaal, met oog op vervoer, flexibiliteit en informatie-uitwisseling. Alleen op pad gaan kan natuurlijk ook, maar de ervaring leert dat een klankbord onderweg prettig is.
- Trek stevige schoenen aan, want voor je het weet, maak je een flink aantal kilometers.
- Besef dat laten inspireren iets anders is dan 'kopiëren'. Het gaat erom ideeën te vertalen naar je eigen bedrijf.
- Praat onderweg veel over wat je ziet en noteer goede invallen en oplossingen meteen.
- Ga met een 'open mind' op pad; met de instelling dat je iets wilt leren, ook van bedrijven die anders zijn dan het jouwe.
- Durf vragen te stellen aan medewerkers waarom bepaalde dingen in een bedrijf zo zijn georganiseerd of waarom bepaalde keuzes zijn gemaakt.
- Maak een verslag van je inspiratietour: per bedrijf enkele foto's en trefwoorden. Vermeld ook opvallende details die je inspirerend vindt.



## New Business

# Tournées d'inspiration

SI VOUS VOULEZ DÉMARRER UNE NOUVELLE ENTREPRISE OU ADAPTER LE CONCEPT DE VOTRE ÉTABLISSEMENT EXISTANT, UNE TOURNÉE D'INSPIRATION PEUT VOUS APPORTER PAS MAL D'IDÉES. VEILLEZ À BIEN PRÉPARER VOTRE EXCURSION, CELA VOUS FERA GAGNER DU TEMPS ET VOUS ÉVITERA DES DÉCEPTIONS.

- Déterminez quels types d'entreprises sont intéressants : décrivez globalement le concept que vous avez en tête.
- Sur base de cette description, cherchez des établissements horeca qui pourraient vous inspirer : sur internet, dans des revues professionnelles et auprès de collègues. Cherchez dans le pays et à l'étranger.
- Consultez aussi des architectes horeca et décorateurs d'intérieur, ils ont souvent de bons conseils pour des établissements particuliers.
- Déterminez ensuite quelle ville ou région vous allez visiter. Essayez de garder une vue d'ensemble de la région, sinon vous perdrez beaucoup de temps à voyager.
- Avant de partir, fixez-vous un certain nombre d'objectifs pour votre excursion : que voulez-vous voir et à quels aspects allez-vous spécifiquement faire attention ?
- Tracez un itinéraire passant par les entreprises que vous voulez absolument visiter. Six à huit visites sont faisables en une journée.
- Essayez d'établir un itinéraire logique, afin d'éviter de courir dans tous les sens à travers une ville. Via Google Maps, vous pouvez facilement planifier un itinéraire.
- Ne surchargez pas votre programme. Laissez un peu de marge pour les « surprises » en cours de route : des établissements que vous ne connaissez pas, mais qui éveilleront votre curiosité.
- Visitez préalablement les sites web des entreprises que vous voulez examiner. Attention aux heures d'ouverture.
- Prenez toujours un appareil photo et un bloc notes, pour donner un support à votre mémoire.
- Ne partez pas en grand comité : l'idéal est de deux à quatre personnes, pour ce qui est des transports, de la flexibilité et de l'échange d'informations. Vous pouvez aussi partir seul, mais l'expérience révèle qu'il est préférable d'avoir une personne avec qui discuter.
- Mettez des chaussures solides, car avant de vous en rendre compte, vous ferez pas mal de kilomètres.
- Comprenez que se laisser inspirer ne veut pas dire « copier ». Il s'agit de traduire des idées en concept de ce qui deviendra votre propre entreprise.
- En chemin, discutez beaucoup de ce que vous voyez et notez immédiatement les bonnes idées et solutions.

- Partez en ayant « l'esprit ouvert » ; avec la volonté d'apprendre quelque chose, y compris des entreprises qui sont différentes de la vôtre.
- Osez demander aux collaborateurs pourquoi certaines choses sont organisées de telle manière dans une entreprise et pourquoi certains choix ont été faits.
- Faites un rapport de votre tournée d'inspiration : quelques photos et mots-clés pour chaque entreprise. Mentionnez aussi les détails frappants que vous trouvez inspirants. Vermeld ook opvallende details die je inspirerend vindt.